

Akante, l'ingéniosité au service de l'élégance ou l'art de réinventer le mobilier contemporain

Par L'équipe du Figaro Services

Il y a 2 heures



Table Proxima *AKANTE*

Installée à Lille et fondée en 2012, Akante s'impose comme une référence du mobilier haut de gamme grâce à un savoir-faire unique mêlant design français, innovation et maîtrise parfaite de la céramique et des tissus. Portée par une croissance continue, la marque poursuit son développement en enrichissant son offre et en affirmant une identité claire : créer du mobilier aussi beau que durable.

D'une vision à la success-story du design français

Lorsque Olivier Tocino et Olivier Vanhaecke créent Akante en 2012, ils partagent la même ambition de révolutionner le monde de l'ameublement contemporain qui, selon eux, manque d'innovation et d'originalité. Ils ont alors à cœur de créer une entreprise capable de proposer un mobilier contemporain qui allie design, fonctionnalité et durabilité, et ce, en s'appuyant sur un matériau noble et technique qui répond tout particulièrement à leurs exigences : la céramique.

Basée à Lille, la société Akante s'est développée avec une constance remarquable. En **plus d'une dizaine d'années**, elle réunit aujourd'hui une cinquantaine de collaborateurs et s'impose comme un fabricant et distributeur incontournable du mobilier haut de gamme. Elle se distingue également par sa forte ouverture internationale avec 45 % de son chiffre d'affaires réalisé à l'export, preuve que son savoir-faire séduit largement au-delà des frontières. Cette reconnaissance s'appuie sur une équipe de designers et de techniciens capables de concevoir des produits à la fois esthétiques, durables et pensés pour un usage quotidien. Une approche, ou plutôt une philosophie, qui tient en une phrase clé : « L'ingéniosité au service de l'élégance », la signature d'Akante. En s'adressant uniquement aux revendeurs professionnels, qu'elle rencontre **entre autres** lors de grands salons, l'entreprise a fait le choix assumé du B2B. À chaque événement, Akante surprend par sa capacité de renouvellement : « Lors du dernier salon de Bruxelles, 80 % des produits présentés étaient des nouveautés », nous confie Christophe Ricci, Responsable communication et marketing de la société.

Par ailleurs, la croissance dynamique d'Akante s'appuie sur une organisation solide, renforcée par l'ouverture d'un nouveau dépôt logistique et d'un atelier à **Halluin**. Akante gagne en réactivité tout en conservant un service client très attentif, un élément clé pour une marque positionnée sur la qualité premium.



L'entrepôt Akante à Halluin *AKANTE*

La céramique : matériau identitaire d'Akante et terrain d'innovation

La céramique est le cœur battant d'Akante et c'est précisément autour de la table en céramique à mécanisme que la marque a construit son identité. Ce matériau d'exception offre résistance, esthétique et longévité, le tout pour un entretien minimal. Il permet aussi une grande richesse créative, tant en matière de textures que de couleurs. Selon les modèles, jusqu'à douze sortes de céramiques peuvent être proposées, offrant un produit sur mesure. Pour atteindre une telle maîtrise technique et un rendu impeccable, Akante peut compter sur des partenaires de choix et travaille spécifiquement avec des fournisseurs de céramique espagnols particulièrement flexibles. Par exemple, elle conçoit le design des produits comme les tables à rallonge afin de s'assurer que la découpe soit parfaite et que le motif de la céramique soit continu sur l'ensemble de la table. Un véritable art du détail !

C'est aussi grâce à ces étroites collaborations qu'Akante peut développer des céramiques exclusives. Cette année, l'entreprise a lancé trois nouvelles céramiques : Eramosa, Breccia, Cremona ainsi que la toute récente Patagonia, reconnue pour ses formes organiques et son soft touch chaleureux. Cette exigence technique se décline

aussi dans le travail du piètement, produit en Europe. Lignes graphiques, acier laqué, structures audacieuses : les modèles Piana, Auguste, Corcovado ou Atlas illustrent cette recherche permanente d'équilibre entre robustesse et délicatesse.

Mais chez Akante, l'innovation ne s'arrête pas aux matériaux. L'entreprise est reconnue pour ses mécanismes synchronisés, ses plateaux pivotants, ses extensions invisibles : autant de systèmes qui assurent fluidité, sécurité et confort d'usage. Chaque mouvement se veut naturel, pensé pour simplifier le quotidien tout en offrant ce fameux « effet wahou » qui caractérise la marque.



Photo prise lors du salon EspritMeuble 2025 sur le Stand Akante *AKANTE*

Nouveautés, diversification et design : Akante prépare le mobilier de demain

Portée par son savoir-faire et par une équipe de designers en recherche constante, Akante enrichit année après année son catalogue. Si les tables à mécanisme restent l'ADN de la maison, la marque propose toute une gamme de mobilier : tables à plateau fixe, tables basses, consoles, chaises, fauteuils... avec une attention particulière portée à la texture et au confort. Les salons professionnels sont souvent l'occasion de découvrir ces nouveautés. Lors de la toute dernière édition du célèbre

salon EspritMeuble à Paris, Akante a dévoilé la table Proxima, reconnaissable par sa céramique Eramosa et son piètement en Z, ainsi qu'une série de nouvelles tables basses dont la gamme Grande Galet, aux formes douces et associables. Les assises ne sont pas en reste, puisque la marque développe régulièrement de nouveaux tissus, comme dernièrement le Plush, pour proposer des chaises et fauteuils à la hauteur de la qualité de ses tables, avec ou sans roulettes selon les usages. L'objectif est toujours le même : créer une harmonie esthétique et proposer des produits qui durent.

Par ailleurs, l'année 2025 marquera un tournant pour Akante, avec l'arrivée des premiers buffets. Le pionnier de cette nouvelle gamme, Columbus, témoigne de l'ambition de la marque : mêler MDF, portes cannelées, plateau en céramique et piètement en acier laqué pour un meuble à la fois sculptural et fonctionnel. Cette diversification positionne clairement Akante comme un acteur global de l'aménagement intérieur et démontre sa capacité à renouveler les codes du mobilier contemporain. Après 15 ans d'existence, Akante a réussi à imposer une signature forte : celle d'un mobilier élégant, durable, technique et pensé pour les intérieurs modernes. Avec sa créativité constante, sa maîtrise de la céramique et son expansion vers de nouvelles typologies de produits, la marque lilloise confirme qu'elle a tous les atouts pour continuer à façonner le mobilier de demain.

Contenu conçu et proposé par L'équipe du Figaro Services. La rédaction n'a pas participé à la réalisation de cet article.
